



# mycation

GET INSPIRED - GET AWAY

---

Day off Studios GmbH

# Die Plattform für Reise- und Freizeitinspiration mit hochwertigen Partnern im TV, DOOH und Newsmedien

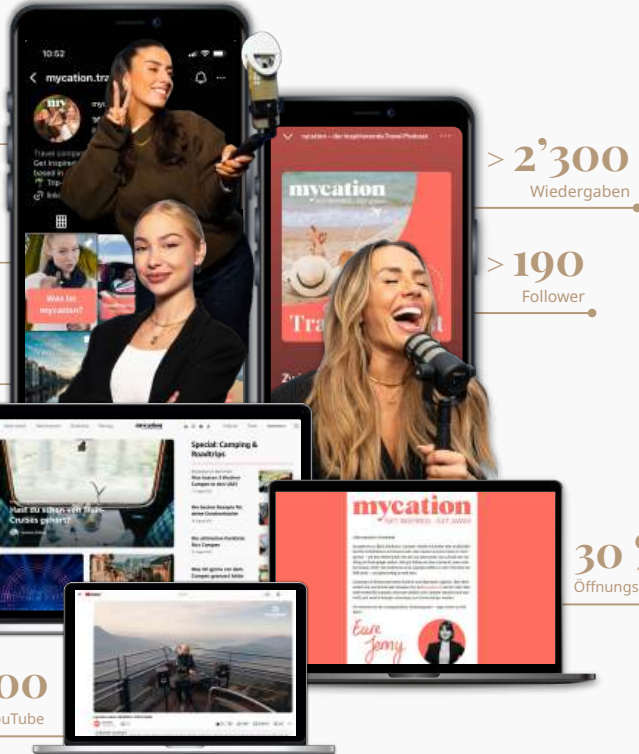
250'000  
Reichweite

75 %  
Engagementrate

> 2 %  
Click-Through-Rate

10'000  
aktive User / Monat

58'500  
Views auf YouTube



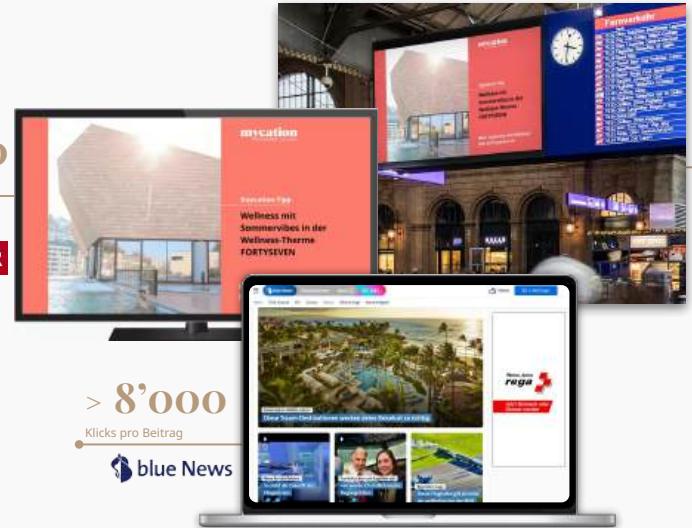
> 2'300  
Wiedergaben

> 190  
Follower

690'000  
Kontakte am TV

SRG SSR

30 %  
Öffnungsrate

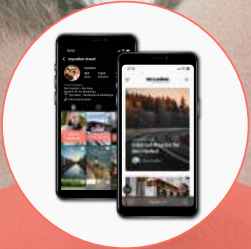


> 8'000  
Klicks pro Beitrag

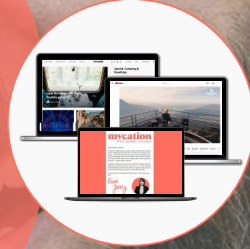
blue News

350'000  
Passantinnen

APGISGA  
Out of Home Media



**mycation**  
Mit uns wird Ihre Marke gesehen –  
dort, wo junge Schweizer:innen  
nach Inspiration suchen.



SRG SSR

APGISGA  
Out of Home Media

blue News

# So funktioniert unser Traveltelling



## Reel

Ihr Erlebnis verpacken wir in ein trendiges **60-Sekunden-Video** für unseren Feed, gelebt von unseren Hosts.



## Redaktioneller Artikel

Basierend auf dem Reel liefert unsere Redaktion in einem **10.000-Zeichen-Artikel** (Lifetime-Platzierung) mehr Informationen, persönliche Tipps oder hilfreiche Einschätzungen für alle, die das Erlebnis selber erfahren möchten.



## Podcast-Episode

Unser Host oder eine Vertreter:in Ihrer Marke berichten in einer **40-minütigen Standalone-Episode** über das Erlebnis.



## Newsletter Teaser

Das Video, der Artikel und der Podcast werden im monatlichen mycation Newsletter mit einem **Text- und Bild-Teaser** beworben.

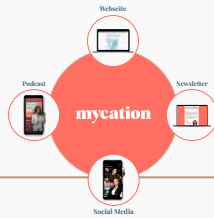


## Instagram Kampagne

Das Reel wird mit 5-7 zusätzlichen Assets in einer **vierwöchigen Performance-Kampagne** von mycation gepusht. Mit **Direktverlinkung** auf den Artikel, den Podcast oder die eigene Landingpage.

# Wir liefern nicht nur Views

## Sondern messbare Lust auf Erlebnisse



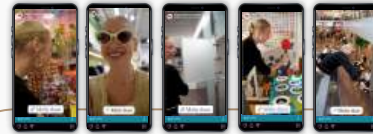
### Story-Kreation im Ökosystem

Ihr Erlebnis wird durch unsere Creator **erlebt**.

Wir **erzählen** die Story im **Ökosystem**:

- ✓ Social Media
- ✓ Podcast
- ✓ Webseite und Newsletter
- ✓ YouTube

+



### Social Media Boost

Das Erlebnis wird immer in unserer **mycation Community** sowie der **gewünschten Zielgruppe** ausgespielt.

Wir garantieren:

- > **150.000** Reichweite in 4 Wochen
- 70 %** Engagement-Rate
- 4'000** Klicks auf Landingpage nach Wahl

+



### Optional: Partner Netzwerk

Erreichen Sie zusätzlich **450.000 Menschen**, die gerade vom nächsten Abenteuer träumen!  
Wir platzieren Sie mitten im Alltag der Schweizer:innen: in den **Bahnhöfen** Zürich, Bern und Basel und am **TV** auf SRF 1, SRF zwei und SRF info.



Trust  
Brand Safety  
Engagement

APGISGA  
Out of Home Media

SRG SSR

# Traveltelling Paket

## Take Off

♥ We love

Als Stand-Alone Kampagne oder  
als Reichweiten-Push zu Ihrer  
laufenden Kampagne  
oder einem Event



150'000

Reichweite  
+

4'000

Seitenaufrufe

### Instagram Post

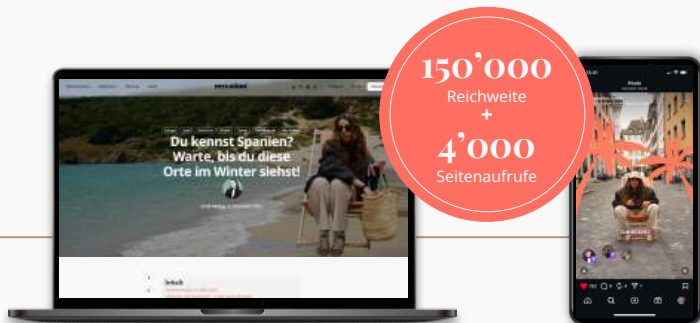
- ✓ Social Reel (60-Sekunden Video) mit Link auf Landingpage
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Social Media Boost (auf Zielgruppe / Gebiete nach Wunsch)

**Lifetime** Platzierung auf Website, Instagram & TikTok

**CHF 4'500**

# Traveltelling Paket

## Short Trip



### Erlebnisbericht & Instagram Post

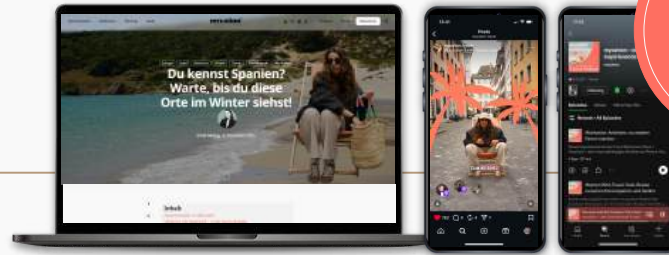
- ✓ Social Reel (60-Sekunden Video) mit Link auf
- ✓ Web-Artikel (10'000 Zeichen & Bilder)
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Social Media Boost (auf Zielgruppe / Gebiete nach Wunsch)

**Lifetime** Platzierung auf Website, Instagram & TikTok

**CHF 8'500**

# Traveltelling Paket

## Round Trip



o 22 Min.  
Verweildauer  
auf Spotify

### Erlebnisbericht, Instagram Post & Podcast

- ✓ Social Reel (60-Sekunden Video), mit Link auf
- ✓ Web-Artikel (10'000 Zeichen & Bilder)
- ✓ Podcast-Episode (Spezialfolge, 40 Minuten)
  
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Social Media Boost (auf Zielgruppe / Gebiete nach Wunsch)

**Lifetime** Platzierung auf Website, Instagram & TikTok

**ab CHF 12'500**



# Traveltelling Pakete

## Long Distance



SRG SSR

### TV-Verlängerung

SRF 1, SRF zwei, SRF info

- ✓ Alle Leistungen des Round Trip Pakets
- ✓ 15 Sekunden Spotlänge\*
- ✓ > 110 TV-Schaltungen
- ✓ 2 Wochen Kampagnenlaufzeit
- ✓ 690.000 Kontakte

**CHF 19'500**



APG | SGA  
Out of Home Media

### DOOH-Verlängerung

Zürich HB, Bern und Basel

- ✓ Alle Leistungen des Round Trip Pakets
- ✓ 10-15 Sekunden Spotlänge\*
- ✓ 1 Woche Kampagnenlaufzeit
- ✓ 358.000 Kontakte

**CHF 23'000**

\* Für die Kampagne produziert die Redaktion 10- bis 15-sekündige Spots im mycation Branding (z.B. mycation Tipp).

# mycation music

Unser innovatives Format für Destinationen und Locations

## Die musikalische Reise- und Freizeitinspiration ...

mycation music entführt dich in ikonische Reiseziele, begleitet von coolen Beats der Schweizer DJ INAMAR.

Mit hochwertigen live DJ-Sets vor spektakulären Kulissen und Storytelling rund um Aktivitäten und Dienstleistungen vor Ort inspirieren wir ein weltweites Publikum auf YouTube.



### On-Site Produktion

Hochwertige Produktion in der Destination oder Location, inkl. Aufnahmen von Erlebnissen vor Ort.  
Output: Hauptvideo à 45 Minuten sowie 1 Reel à 60 Sekunden. Dazu ca. 10 Werbeassets.



### Kampagnen & Newsletter

mycation schaltet je eine vierwöchige Mix-Kampagne auf YouTube und Instagram zur Bewerbung des Videos. Das Video wird im mycation Newsletter und auf dem Instagram-Kanal von DJ INAMAR zusätzlich erwähnt.



### Lifetime Integration

Lifetime-Platzierung auf der Website von mycation sowie den YouTube Kanälen von mycation und DJ INAMAR.

Inhalt: Text zur Location oder Destination, Logo und Link.

### Kosten pro Episode

**ab CHF 7'500**

# mycation Podcast

Werden Sie Presenting Partner des inspirierenden Travel-Podcasts

## Reise- und Freizeittipps aufs Ohr

mycation – der inspirierende Travel Podcast beschäftigt sich mit dem Reiseverhalten der Schweizer:innen, Social Media Trends und Travel Hacks.

Im Zentrum stehen serviceorientierte Inhalte und Gesellschafts-Themen. In jeder Episode kommen Expert:innen und die mycation Community zu Wort.



**mycation**

### Audio-Integration

Nennung als Presenting Partner am Anfang und Ende jeder Episode.



### Teaser Social & Newsletter

Kundenlogo und Markierung in drei Reels und 2-3 Stories pro Episode sowie im monatlichen Newsletter.



### Website Integration

Platzierung Kundenlogo und Verlinkung auf der Website [mycation.ch/podcast](https://mycation.ch/podcast).

**Presenting Partner einer kompletten Podcast-Staffel**

**CHF 14'500**

# Lust, die Zukunft der Reisebranche mitzugestalten?

Jetzt Demo-Termin vereinbaren

