



mycation

GET INSPIRED - GET AWAY

Day off Studios GmbH

Die Plattform für Reise- und Freizeitinspiration mit hochwertigen Partnern im TV, DOOH und Newsmedien

300'000
Reichweite

6,5 %
Organische ER

Ø 75 %
Kampagnen-Engagement

10'000
aktive User / Monat

58'500
Views 1. YouTube Format

> 2'500
Wiedergaben

> 200
Follower

690'000
Kontakte am TV

SRG SSR

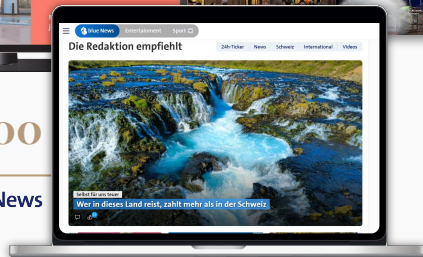
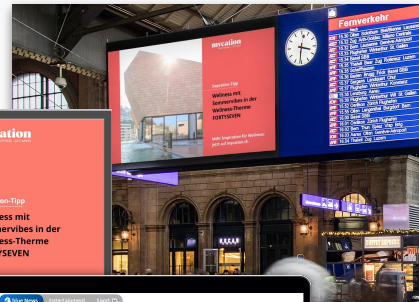
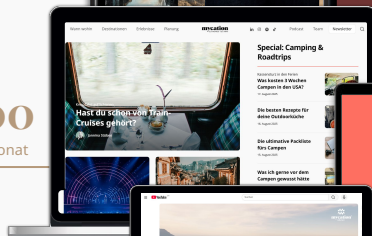
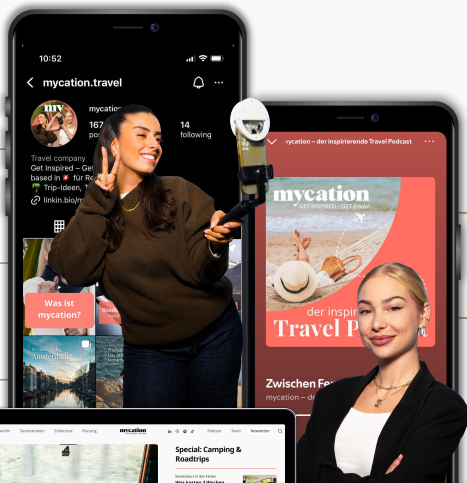
48 %
Öffnungsrate

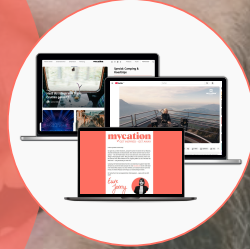
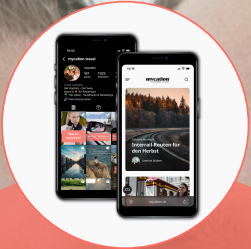
> 10'000
Klicks pro Beitrag

blue News

350'000
Passantinnen

APG|SGA
Out of Home Media





mycation

Mit uns wird Ihre Marke gesehen –
dort, wo junge Schweizer:innen
nach Inspiration suchen.



Wir liefern nicht nur Views

Sondern messbare Lust auf Erlebnisse



Story-Kreation im Ökosystem

Ihr Erlebnis wird durch unsere Creators **erlebt**.

Wir **erzählen** die Story auf den gewünschten **Kanälen**:

- ✓ Social Media
- ✓ Podcast
- ✓ Webseite

+



Newsletter & Social Boost

Das Erlebnis wird immer in unserer **mycation Community** sowie der **gewünschten Zielgruppe** ausgespielt.

Wir garantieren:

- > 150.000 Reichweite in 4 Wochen
- 70 % Engagement-Rate
- 4'000 Klicks auf Landingpage nach Wahl

+



Optional: Partner Netzwerk

Erreichen Sie zusätzlich **450.000 Menschen**, die gerade vom nächsten Abenteuer träumen!
Wir platzieren Sie mitten im Alltag der Schweizer:innen: in den **Bahnhöfen** Zürich, Bern und Basel und am **TV** auf SRF 1, SRF zwei und SRF info.

APG | SGA
Out of Home Media

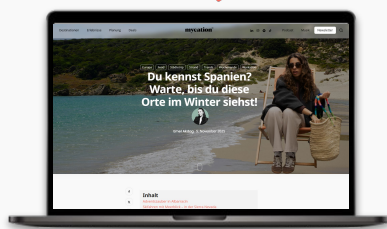
SRG SSR

So funktioniert unser Traveltelling



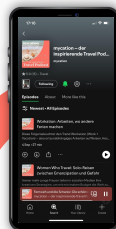
Reel

Ihr Erlebnis verpacken wir in ein trendiges **60-Sekunden-Video** für unseren Feed, gelebt von unseren Hosts.



Redaktioneller Artikel

Basierend auf dem Reel liefert unsere Redaktion in einem **10.000-Zeichen-Artikel** (Lifetime-Platzierung) mehr Informationen, persönliche Tipps oder hilfreiche Einschätzungen für alle, die das Erlebnis selber erfahren möchten.



Podcast-Episode

Unser Host oder eine Vertreter:in Ihrer Marke berichten in einer **40-minütigen Standalone-Episode** über das Erlebnis.



Newsletter Teaser

Das Video, der Artikel und der Podcast werden im monatlichen mycation Newsletter mit einem **Text- und Bild-Teaser** beworben.

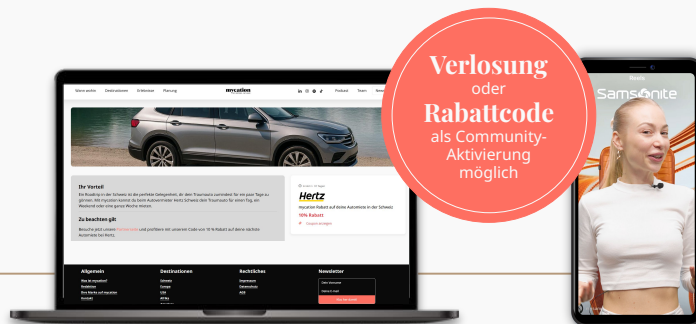


Instagram Kampagne

Das Reel wird mit 5-7 zusätzlichen Assets in einer **vierwöchigen Performance-Kampagne** von mycation gepusht. Mit **Direktverlinkung** auf den Artikel, den Podcast oder die eigene Landingpage.

mycation Brand Entry

Der unverbindliche Test



Instagram Post & Deal

Laufzeit: 30 - 60 Tage (*keine* Lifetime-Platzierung)

- ✓ Social Reel (*keine* On-Site Produktion)
- ✓ Eintrag auf mycation Deals Page (Logo & Beschreibung)
- ✓ Aufführung unter mycation Deals im Newsletter
- ✓ Performance-orientierter Paid Boost in mycation Community

CHF 2'500*

* Ein Teil-Barter (im Wert von max. CHF 500) ist möglich, sofern als Gewinnspielpreis oder für die Contenterstellung relevant (Tickets oder Serviceleistung).

Traveltelling Paket

Take Off



Als Stand-Alone Kampagne oder
als Reichweiten-Push zu Ihrer
laufenden Kampagne
oder einem Event

**150'000**

Reichweite

+

4'000

Seitenaufrufe

Instagram Post

- ✓ Social Reel (60-Sekunden Video) mit Link auf Landingpage
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Social Media Boost (auf Zielgruppe / Gebiete nach Wunsch)

Lifetime Platzierung auf Instagram & TikTok

CHF 4'500

Traveltelling Paket

Short Trip



Erlebnisbericht & Instagram Post

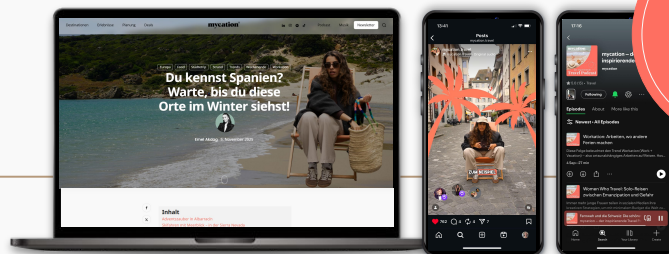
- ✓ Social Reel (60-Sekunden Video) mit Link auf
- ✓ Web-Artikel (10'000 Zeichen & Bilder) mit Linkplatzierungen
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Social Media Boost (auf Zielgruppe / Gebiete nach Wunsch)

Lifetime Platzierung auf Website, Instagram & TikTok

CHF 8'500

Traveltelling Paket

Round Trip



o 22 Min.
Verweildauer
auf Spotify

Erlebnisbericht, Instagram Post & Podcast

- ✓ Social Reel (60-Sekunden Video), mit Link auf
- ✓ Web-Artikel (10'000 Zeichen & Bilder)
- ✓ Podcast-Episode (Spezialfolge, 40 Minuten)
- ✓ Newsletter-Teaser
- ✓ Social Media Boost (auf Zielgruppe / Gebiete nach Wunsch)

Lifetime Platzierung auf Website, Spotify, Instagram & TikTok

ab CHF 12'500

Traveltelling Pakete

Long Distance



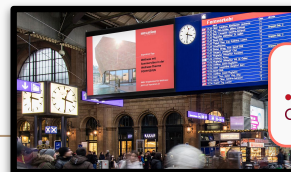
SRG SSR

TV-Verlängerung

SRF 1, SRF zwei, SRF info

- ✓ Alle Leistungen des Round Trip Pakets
- ✓ 15 Sekunden Spotlänge*
- ✓ > 110 TV-Schaltungen
- ✓ 2 Wochen Kampagnenlaufzeit
- ✓ 690.000 Kontakte

CHF 19'500



APG|SGA
Out of Home Media

DOOH-Verlängerung

Zürich HB, Bern und Basel

- ✓ Alle Leistungen des Round Trip Pakets
- ✓ 10-15 Sekunden Spotlänge*
- ✓ 1 Woche Kampagnenlaufzeit
- ✓ 358.000 Kontakte

CHF 23'000

* Für die Kampagne produziert die Redaktion 10- bis 15-sekündige Spots im mycation Branding (z.B. mycation Tipp).

mycation music

Unser innovatives Format für Destinationen und Locations

Die musikalische Reise- und Freizeitinspiration ...

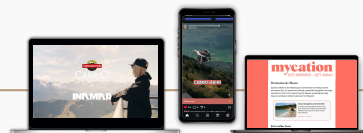
mycation music entführt dich in ikonische Reiseziele, begleitet von coolen Beats der Schweizer DJ INAMAR.

Mit hochwertigen live DJ-Sets vor spektakulären Kulissen und Storytelling rund um Aktivitäten und Dienstleistungen vor Ort inspirieren wir ein weltweites Publikum auf YouTube.



On-Site Produktion

Hochwertige Produktion in der Destination oder Location, inkl. Aufnahmen von Erlebnissen vor Ort.
Output: Hauptvideo à 45 Minuten sowie 1 Reel à 60 Sekunden. Dazu ca. 10 Werbeassets.



Kampagnen & Newsletter

mycation schaltet je eine vierwöchige Mix-Kampagne auf YouTube und Instagram zur Bewerbung des Videos. Das Video wird im mycation Newsletter und auf dem Instagram-Kanal von DJ INAMAR zusätzlich erwähnt.



Lifetime Integration

Lifetime-Platzierung auf der Website von mycation sowie den YouTube Kanälen von mycation und DJ INAMAR.

Inhalt: Text zur Location oder Destination, Logo und Link.

Kosten pro Episode

ab CHF 7'500

mycation Podcast

Werden Sie Presenting Partner des inspirierenden Travel-Podcasts

Reise- und Freizeittipps aufs Ohr

mycation – der inspirierende Travel Podcast beschäftigt sich mit dem Reiseverhalten der Schweizer:innen, Social Media Trends und Travel Hacks.

Im Zentrum stehen serviceorientierte Inhalte und Gesellschafts-Themen. In jeder Episoden kommen Expert:innen und die mycation Community zu Wort.



mycation

Audio-Integration

Nennung als Presenting Partner am Anfang und Ende von 10 Episoden.



Teaser Social & Newsletter

Kundenlogo und Markierung in drei Reels und 2-3 Stories pro Episode sowie im monatlichen Newsletter.



Website Integration

Platzierung Kundenlogo und Verlinkung auf der Website mycation.ch/podcast.

Presenting Partner einer kompletten Podcast-Staffel (10 Episoden)

CHF 14'500

Lust, die Zukunft der Reisebranche mitzugestalten?

Jetzt Demo-Termin vereinbaren

